



2018-2023 YILI ISPARTA İLİ YATIRIM DESTEK VE TANITIM STRATEJİSİ

ISPARTA



2018-2023 YILI ISPARTA İLİ
YATIRIM DESTEK VE TANITIM STRATEJİSİ

Isparta

İçindekiler

1	ANA METİN	2
1.1	MEVCUT DURUM.....	2
1.1.1	İdari ve Sosyo-Ekonomik Durum	2
1.1.2	Ekonomi.....	2
1.1.3	Sanayi	2
1.1.4	Tarım.....	6
1.1.5	Turizm.....	7
1.1.6	Isparta Yatırım Ortamı	8
1.2	SORUN ALANLARI	9
1.2.1	Hâlihazırda Yaşanılan Sorunlar	9
1.2.2	Strateji Döneminde Yaşanması Muhtemel Sorunlar (Riskler)	11
1.3	HEDEFLER	12
1.3.1	Açıklamalar	12
1.3.2	Tablo	12
2	2018 YILI EYLEM PLANI	15
2.1	Geçmiş Yıl (2017) Eylem Planı Gerçekleşmeleri Tablosu	16
2.2	Plan Yılı (2018) Eylemleri Tablosu.....	21

1 ANA METİN

1.1 MEVCUT DURUM

1.1.1 İdari ve Sosyo-Ekonomik Durum

İdari yapı: Isparta'da merkez ilçe dahil 13 ilçe, 22 belediye, 202 köy bulunmaktadır.

Nüfus: Isparta ilinin nüfusu, 2016 Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi sonuçlarına göre 427 324'tür.

İlçeler: Merkez ilçe nüfusu 241 723, Yalvaç ilçe nüfusu 47 604'dir. Nüfus bakımından en büyük ilçeleri sırasıyla Merkez, Yalvaç, Eğirdir ve Şarkikaraağaç'dir. Nüfus bakımından en küçük ilçesi Yenişarbademli'dir.

1.1.2 Ekonomi

En son yapılan genel nüfus sayımı sonuçlarına göre, Isparta ilinde çalışan nüfusun (12 + yaşlardaki) büyük bölümü (% 56.90) tarım sektöründe görülmektedir. İkinci büyük payı hizmet sektörleri (% 30.34) ve üçüncü sırayı da sanayi sektörü (% 8.34) almaktadır. Isparta ilçe merkezi dikkate alındığında, tarım sektörünün payı (% 19.38), sanayi sektörünün payı (% 14.86), inşaat sektörünün payı (% 5.24) ve hizmetler sektörünün payı ise (% 59.99) olarak görülmektedir.

Isparta ilinin ekonomik yapısının yoğunlukla tarım ve tarıma dayalı diğer sektörlerle dayandığı görülmektedir.

Tarımın yanı sıra, ilde uzun bir geçmişe sahip olan basit dokumacılık zamanla gelişerek, yerini halıcılık sanayiine bırakmış ve il Türkiye'nin halıcılık markası haline gelmiştir. Fakat son yıllarda halı üretimi düşmüştür. Bunun başlıca nedenleri; imalatın kontrol edilememesi, dokumada standardın olmaması, malzeme kalitesinin düşmesi, köylerden kente yapılan yoğun göçlerdir.

1.1.3 Sanayi

Isparta'da geleneksel üretim alanlarının bugüne yansımaları olarak **tekstil, halıcılık, gül ve gülyağı üretimi, dericilik** sanayisi gelişmiş olup son yıllarda sanayi üretime **çimento, yonga levha, barit, mermer, kereste** gibi alanlar da eklenerek ilin üretim periyodu genişletilmiştir.

Yukarıdaki sektörlerle ek olarak, gıda sanayi giderek artan oranda gelişme göstermektedir. Mevcut **un fabrikaları** Isparta ve çevresinden temin ettikleri buğdayı işleyerek Isparta ve çevre illerin un ihtiyacını karşılamaktadır.

Eğirdir Gölü'nden avlanan sudak balığı ile diğer bölgelerden temin edilen **balık ve kerevit**, il merkezi ve Eğirdir'de kurulan tesislerde işlenerek tamamı ihraç edilmektedir.

Isparta'da yetiştirilen yaklaşık 500.000 ton elmanın muhafazası ve ihracata yönlendirilmesi için il genelinde yaklaşık 320.000 ton kapasiteye yaklaşan **soğuk hava tesisleri** faaliyet göstermektedir. **Elma üretimine dayalı meyve suyu ve konsantresi fabrikaları** mevcuttur.

1.1.3.1 Isparta'da Kayıtlı İşletme Sayıları

Isparta Ticaret ve Sanayi Odası 2017 verilerine göre toplam 4.814 adet kayıtlı işletme bulunmaktadır. İşletmelerin sayıları ve sektörel dağılımı aşağıda verilmiştir.

Sektör	İşletme Sayıları
İnşaat	636
Gıda, İçecek Tütün Ticareti ve İmalatı	496
Motorlu Taşıtlar Yedekli Parça Aksesuar Yakıtları Ticareti ve İmalatı	382
Konaklama Yerleri, Danışmanlık ve Turizm	375
Kimyasal, Makine, Kazan, Mermer, Metal İmalatı, Elektrik Üretimi ve Dağıtımı	362
Yolcu ve Yük Taşıma Nakliyeciliği	336
Eğitim, Kültür, Eğlence, Spor, Bilgi ve İletişim	316
Tarım, Balıkçılık ve Hayvancılık	308
İnsan Sağlığı ve Diğer Sosyal Destek Hizmet Faaliyetleri	283
İnşaat Malzemeleri Ticareti	273
Giyim, Ev Tekstil Ticareti ve İmalatı	222
Gayrimenkul, Finans ve Sigorta Faaliyetleri	221
Mobilya ve Elektrikli Materyallerin Ticareti	169
Mühendislik Faaliyetleri	168
Ormancılık ve İnşaat Malzemesi İmalatı ve Ticareti	110
Maden, Kimyasal, Mücevher, Oyuncak ve Hediye Eşya Ticareti	82
Deri İmalatı ve İhracatı	75

1.1.3.2 Isparta'da Yer Alan Organize Sanayi Bölgeleri

Isparta'da 3 adet organize sanayi bölgesi bulunmaktadır. Bu bölgeler aşağıdaki gibidir;

1.1.3.2.1 Süleyman Demirel Organize Sanayi Bölgesi

SANAYİ PARSELLERİ BİLGİLERİ						
SANAYİ OLARAK PLANLANAN BÜYÜKLÜĞÜ (HEKTAR)	OLARAK ALAN	BÖLGE PARSEL SAYISI	TAHSİSİ YAPILAN PARSELLERİN		TAHSİSİ YAPILMAYAN PARSELLERİN	
			SAYISI	BÜYÜKLÜ (Ha.)	SAYISI	BÜYÜKLÜĞÜ (Ha.)
161,11		79	73	151,69	6	9,42

Tahsis Edilen Parsellerle İlgili Bilgiler:

Üretime geçen	İnşaat halinde	Proje safhası	Toplam Parsel Sayısı
71	2	0	73

ISPARTA S.D. OSB ÜRETİM SEKTÖREL DAĞILIM TABLOSU		
SEKTÖR ADI	ÜRETİMDEKİ FABRİKA SAYISI	İSTİHDAM SAYISI
Gıda Ürünleri İmalatı	12	530
Tekstil Ürünlerinin İmalatı	11	956
Ağaç, Ağaç Ürünleri Ve Mantar Ürünleri İmalatı	9	218
Kauçuk Ve Plastik Ürünlerin İmalatı	2	0
Fabrikasyon Metal Ürünleri İmalatı	9	280
Mobilya İmalatı	4	132
Diğer İmalatlar	24	384
Toplam	71	2500

TAHSİSİ YAPILMAYAN PARSELLERİN SAYISI						
TOPLAM BOŞ PARSEL SAYISI	A TİPİ (3.000-5.000M2)	B TİPİ (5.001-.7000M2)	C TİPİ (7.001-10.000M2)	D TİPİ (10.001-20.000M2)	E TİPİ (20.001-30.000M2)	F TİPİ (30.001-40.000M2)
6	1	1	0	2	1	1

1.1.3.2.2 Isparta Deri İhtisas ve Karma Organize Sanayi Bölgesi

SANAYİ PARSELLERİ BİLGİLERİ					
SANAYİ OLARAK PLANLANAN ALAN BÜYÜKLÜĞÜ (HEKTAR)	BÖLGE PARSEL SAYISI	TAHSİSİ YAPILAN PARSELLERİN		TAHSİSİ YAPILMAYAN PARSELLERİN	
		SAYISI	BÜYÜKLÜ (Ha.)	SAYISI	BÜYÜKLÜĞÜ (Ha.)
14,03	56	54	12.41	2	1,6

TAHSİS EDİLEN PARSELLER İLE İLGİLİ BİLGİLER				İŞLETME RUHSATI ALAN FİRMALAR	İSTİHDAM BİLGİLERİ	PARSEL BİRİM FİYATI
ÜRETİME GEÇEN	İNŞAAT HALİNDE	PROJE SAFHASINDA	TOPLAM PARSEL SAYISI			
31	10	13	54	229	350	200 TL

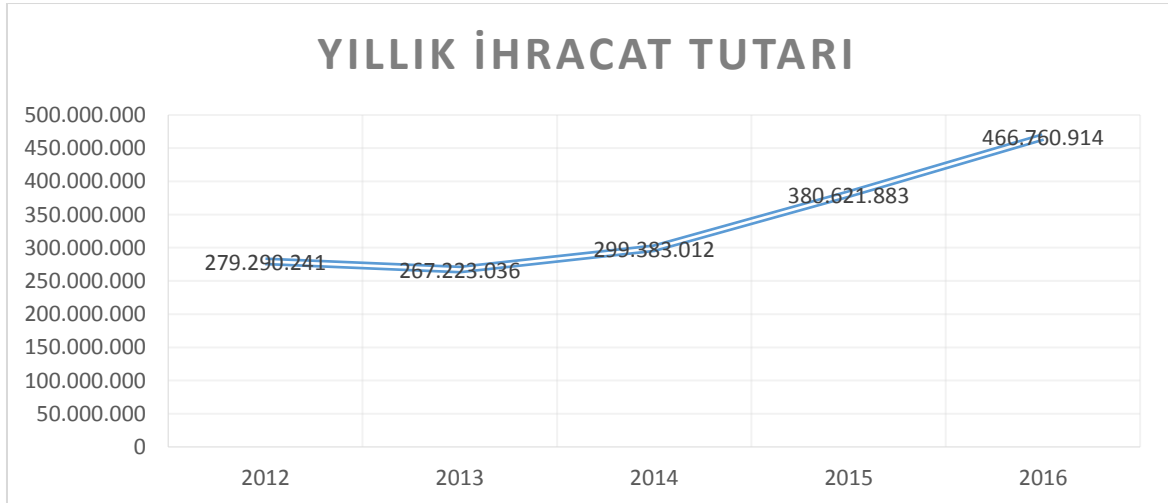
SEKTÖR DAĞILIMI		
DERİ SEKTÖRÜ	Debagat	36
	Deri Boyama	2
KARMA SEKTÖR	Ahşap	5
	Metal	2
	Kozmetik	1

1.1.3.2.3 Yalvaç Organize Sanayi Bölgesi (proje aşamasında)

Bölgenin İmar planı Bakanlık tarafından onaylanarak askı süresi de 02 Ocak 2014 de tamamlanarak kesinleşmiştir. Arazi Kamulaştırması devam etmektedir. 265.000 m2 kamulaştırma yapılmıştır. 1. etap 217 Nisan sonunda mahkeme kararlarıyla toplam 315 bin m2 kamulaştırma tamamlanacaktır. Altyapı projelerinin tamamının ihalesi yapılmış olup Mayıs 2017’de tamamlanması beklenmektedir.

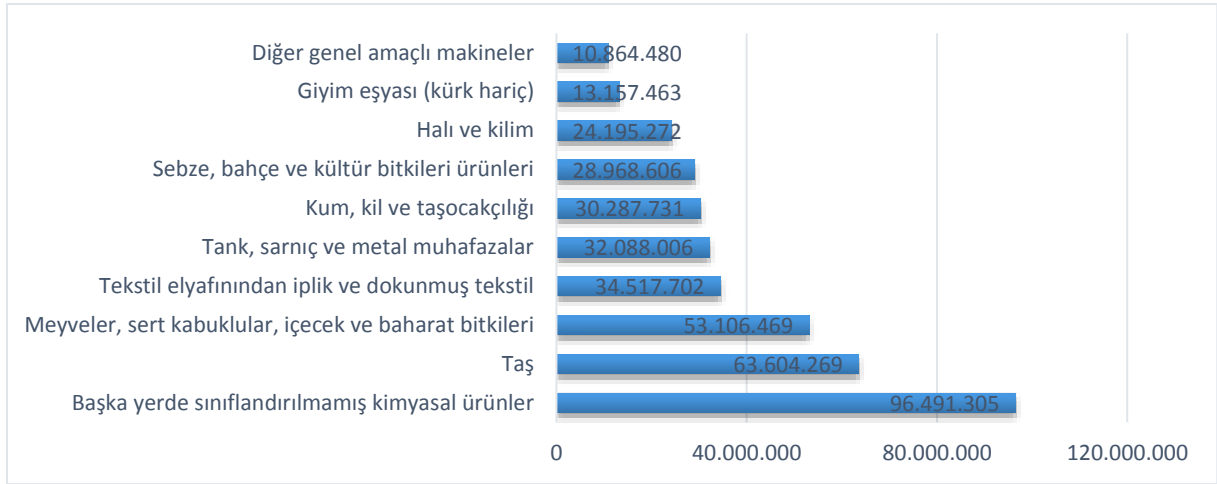
1.1.3.3 Isparta İhracat Bilgileri

Isparta Son 5 Yılın İhracat Tutarı (TL)



Kaynak: TÜİK,2017

2016 Yılında En Çok İhracatı Yapılan Ürünler (TL)



Kaynak: TÜİK,2017

1.1.4 Tarım

Isparta ilini karakterize eden zirai faaliyetlerin başında meyvecilik başta gelmektedir. Elma, kiraz, kayısı, vişne ve üzüm yetiştiriciliği meyve ürünleri içinde önemli yere sahiptir. Ülkemizde çok büyük bir orana başı çeken gül üreticiliği yanında hububat, baklagiller ve endüstri bitkileri de Isparta tarımında önemli bir yer teşkil eder. Göller yöresinin merkezi konumundaki Isparta ili, büyükbaş, küçükbaş ve kümes hayvancılığı ile tatlı su balıkçılığının yapıldığı önemli merkezlerden biridir.

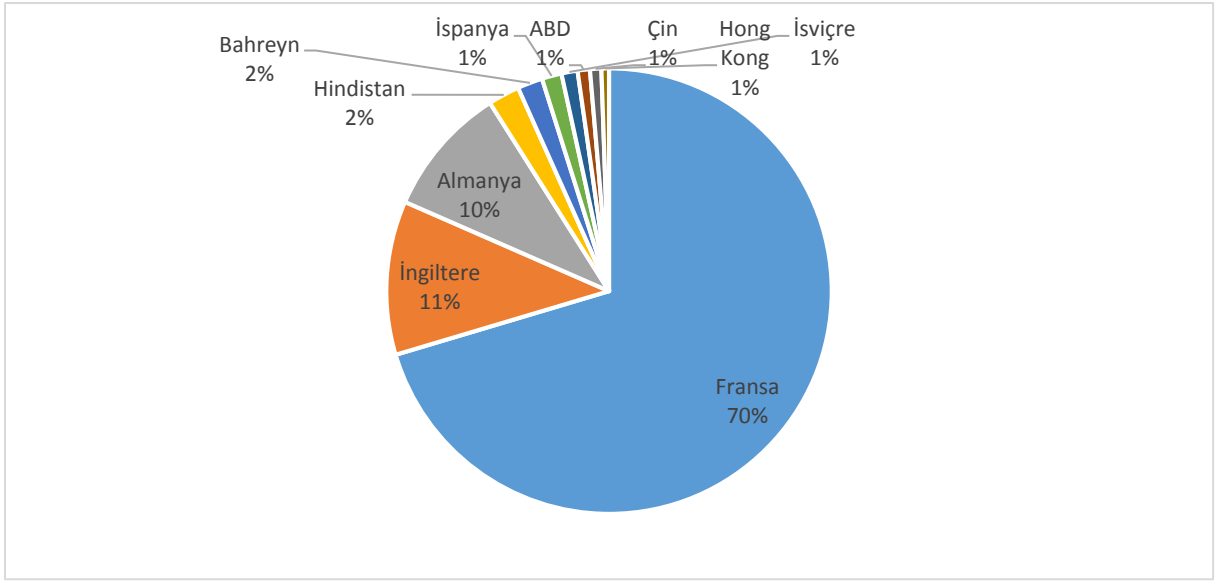
Isparta'da Üretilen Önemli Tarım Ürünleri Verileri (2016)

Elma		Yağ Gülü		Kiraz		Kayısı	
Üretim yapılan Alan(dekar)	228.137	Üretim yapılan Alan(dekar)	23.000	Üretim yapılan Alan(dekar)	54.268	Üretim yapılan Alan(dekar)	23.403
Üretim Miktarı(ton)	596.503	Üretim Miktarı(ton)	10.022	Üretim Miktarı(ton)	55.657	Üretim Miktarı(ton)	14.543

Lavanta		Kekik	
Üretim yapılan Alan(dekar)	3.473	Üretim yapılan Alan(dekar)	31
Üretim Miktarı(ton)	506	Üretim Miktarı(ton)	7

Bölge arazisinin kokulu ve tıbbi bitkileri yetiştirmeye müsait olması nedeniyle gülcülük başlamış ve Isparta yurdumuzun yegane gülyağı ihracatı yapan bölgesi durumuna gelmiştir. 2016 yılında toplamda 7.683 kg gülyağı için yaklaşık 16 milyon TL değerinde ihracat yapılmıştır.

Gül Yağı İhraç Edilen ilk 10 Ülke

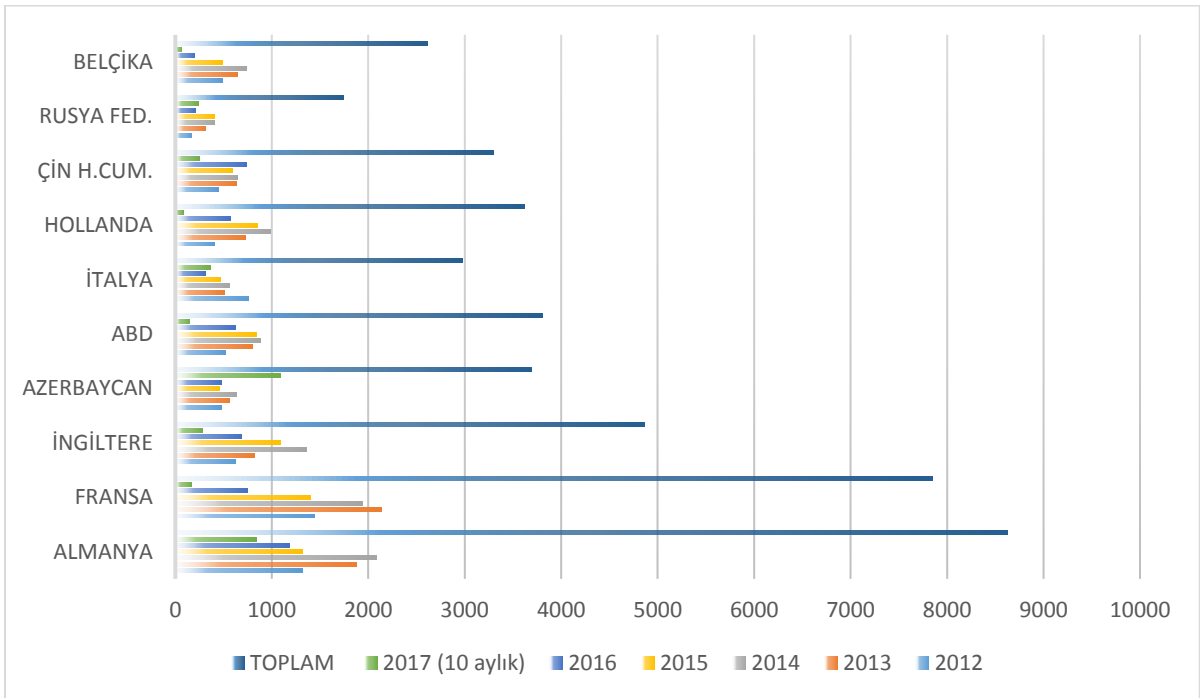


1.1.5 Turizm

Son yıllarda hem dünya genelinde alternatif turizme olan ilginin artması hem de Isparta'da turizm altyapı ve projelerinin gelişmesi nedeniyle bölgede yerli ve yabancı turistler artmaya başlamıştır.

Son 5 yılın ortalamasına bakıldığında Isparta'yı en çok ziyaret eden yabancı turistlerin sırasıyla; Almanya, Fransa, İngiltere, Azerbaycan, ABD, İtalya, Hollanda, Çin, Rusya ve Belçikalı olduğu görülmektedir.

2012-2017 Ülkelerine Göre Yabancı Turist Konaklama İstatistikleri



Isparta'ya gelen turist sayısına paralel olarak turistik tesis sayısı da göreceli olarak bir artış göstermiştir.

Turistik Tesis İstatistikleri

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Turizm Belgeli Oteller	11	11	12	11	11	12	16
Turizm Belgeli Lokantalar	3	1	2	1	1	1	2
Turizm Belgeli Yatak Sayısı	1.091	1.122	1.387	1.221	1.183	1.246	1.542

Son yıllarda Keçiborlu İlçesinde yapılan "Lavanta Kokulu Köy" projesinin de yardımıyla Temmuz-Ağustos aylarında ilçeye gününbirlik turist çekilmeye başlanmış, yerel ve dijital basında bu faaliyetler büyük yankı bulmuştur.

Yine benzer bir faaliyet olan Gül Hasadı zamanında da (Mayıs-Haziran) Isparta'ya yönelik bir ilgi uyanmış olup, konu potansiyel arz etmektedir. Bu kapsamda da ilimize gününbirlik turist gelmektedir.

Isparta'nın başka bir turizm değeri de yer alan Davraz Dağı-Karlıyayla Kış Sporları Turizm Merkezi'dir. Merkez Isparta il merkezinin 26 km güneydoğusunda bulunmaktadır. 17.02.1995 tarihinde Turizm Merkezi olarak ilan edilmiştir.

Kayak merkezinde, 4 yıldızlı ve 280 yataklı bir otel, Süleyman Demirel Üniversitesi'ne ait 84 yataklı bir Eğitim ve Uygulama Oteli ve 55 yataklı bir oberj otel yer almaktadır. Kayak Merkezinde toplam 12 pist bulunmaktadır. 12 pistin toplam uzunluğu 23.500 metredir. Merkezde 2015 yılında 354 bin kişi konaklamıştır.

1.1.6 Isparta Yatırım Ortamı

Isparta'nın Yatırım Ortamının Avantajları

- Tarım ve hayvancılığa elverişli arazi yapısı ve iklim koşulları
- Tıbbi-Aromatik bitkiler ve meyve çeşidi yönünden zengin coğrafi yapısı
- Gül çiçeği ve yağı tarımında yıllardır süre gelen üretim bilgisi
- Yeraltı ve yer üstü temiz ve bol su kaynakları
- Zengin mermer, barit, olivin, krom, kükürt maden kaynakları
- Eko turizm, kış turizmi ve inanç turizmi için cazip kaynaklar; Milli Parklar, Tabiat parkları, Davraz Yalvaç ve Barla, lavanta ve gül bahçeleri
- Alabalık ve kerevit gibi su ürünleri yönünden zengin doğal yapı
- Her geçen gün artan süt üretimi ve modern süt işleme tesisleri
- Zengin çam ormanları ve orman ürünleri işleme tesisleri
- Uluslararası havalimanı ve uçak bakım onarım hangarı ile gelişen havacılık sektörü
- Hava, kara ve demiryolunun kesişiminde bulunan Organize Sanayi Bölgesi

- 38 sektöre yönelik Bölgesel Teşviklerin bulunması

Isparta'da Yatırım Yapılabilecek Sektörler

- Meyve tasnifleme ve paketlenme tesisleri
- Soğuk hava depoları
- Alabalık ve kerevit işleme tesisleri
- Orman ürünleri ve mobilya imalatı
- Güneş, biyokütle ve hidroelektrik santralleri
- Mermercilik
- Kesme çiçek ve sebze üretimine yönelik seralar
- Eko turizm yatırımları
- Büyükbaş , küçükbaş besi ve süt hayvancılığı
- Yumurta üretimi için tavuk çiftlikleri
- Et ve süt işleme tesisleri
- Uçak ve helikopter bakım, onarım hangarları
- Arıcılık
- Kozmetik ve gül, lavanta, kekik, zambak gibi tıbbi aromatik bitkilerin üretimi ve işlenmesi
- Tarım makineleri imalatı

Yatırım Ortamının Geliştirilmesine Yönelik Hususlar

- Tarımsal ve hayvansal ürünlerin işlenmesine yönelik tesislerin sayısının arttırılması
- Eko turizm açısından konaklama ve ulaşım imkânlarının geliştirilmesi
- Bölgeye has kaliteli ürünlerde markalaşmanın sağlanması

1.2 SORUN ALANLARI

1.2.1 Hâlihazırda Yaşanılan Sorunlar

Isparta'da son yıllarda gül hasadı organizasyonları, Lavanta Kokulu Köy Kuyucak projeleri ile beraber kırsal turizmde güzel bir ivme yakalanmıştır. Fakat ilin turizm altyapısının gelişmemiş olması ve plansızlıklar nedeniyle ziyaretçi memnuniyetinde sorunlar yaşanmaktadır. Örneğin 2017 yılında Kuyucak Köyüne giden ziyaretçiler köye giden bazı yolların toprak olmasından ve tozdan şikayet etmiştir. Bu şikayetin hemen giderilmesi için acele bir asfalt çalışması yapılmış olmakla beraber bu sefer de zamanlama hatası nedeniyle kötü asfalt kokusu problemi yaşanmıştır. Bu gibi plansızlık nedeniyle yaşanan sorunların önüne geçilebilmesi için Isparta ili için kapsamlı ve kapsayıcı bir kentsel pazarlama ve tanıtım stratejisi yanı sıra bir eylem planına ihtiyaç duyulmaktadır.

Turizmde çeşitliliğin sağlanamaması, kalifiye personel eksikliği, ürün çeşitliğinin olmaması ve destinasyonlar arasında entegrasyonun sağlanamaması olması ve tanıtımın yetersizliği turizm sektörünün

karşılaştığı temel sorunlar arasında yer almaktadır. Üretimin küçük ölçekli olması, teknoloji düzeyinin düşük olması ve madenlerin ağırlıklı olarak işlenmeden ihraç ediliyor olması üretilen katma değer düşük kalmasına neden olmaktadır.

İlin ana geçim kaynaklarından olan tarım sektöründe de rekabete ilişkin yapısal sorunları bulunmaktadır. Tarım sektörünün temel sorunu küçük ve parçalı arazi, düşük verimlilik, kısıtlı ihracat potansiyeli, tarımsal ürünlerin işlenememesine bağlı olarak üretilen katma değer düşük olmasıdır.

1.2.1.1 Açıklamalar

Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi kapsamında Isparta'da 2017 ve 2018 yılları için iki gelişme eksenini tespit edilmiştir. Bunlardan birincisi turizm, diğeri ise tıbbi ve aromatik bitkiler sektörüdür. Söz konusu sektörde yaşanan sorunların ve çözüm önerilerinin tespitine yönelik olarak turizm ile tıbbi-aromatik bitkiler ve kozmetik sektörüne yönelik çalıştay ve toplantılar yapılmıştır. Aşağıda her iki sektöre ilişkin hedef ve stratejiler, sorunlar ve çözüm önerileri detaylı olarak sunulmuştur.

1.2.1.2 Tablo

Isparta'da Önde Gelen Sektörlerde Yaşanan Temel Sorunlar

	Sorun Alanları	Yaşandığı Sektör
1	Turizmde destinasyon yönetimine dayalı strateji ve eylem planı olmaması	Turizm Sektörü
2	Turizm potansiyelinin tanıtımında yetersizlikler olması	Turizm Sektörü
3	Sektör temsilcileri arasında iletişim, işbirliği ve koordinasyonun zayıf olması	Turizm Sektörü
4	Turizm altyapısı ve üst yapısına ilişkin yetersizlikler olması	Turizm Sektörü
5	Mermercilik ve tarımsal faaliyetlerin doğal yapı üzerinde baskı oluşturması	Turizm Sektörü
6	Turizmde ürün ve destinasyon çeşitliliğinin sağlanamamış olması	Turizm Sektörü
7	Isparta turizm destinasyonları arasında entegrasyon yetersizliği	Turizm Sektörü
8	Turizm potansiyeli olan ilçelerde yiyecek-içecek ve konaklama tesislerinin nicelik ve nitelik olarak zayıf olması	Turizm Sektörü
9	Turizm bölgelerinde aile pansiyonculuğu ve işletmecilik kültürünün zayıf olması	Turizm Sektörü
10	Tıbbi aromatik bitkiler ve kozmetik sektöründe merdiven altı üretim ve taşıma gibi faaliyetlerin sektörü olumsuz etkilemesi	Tıbbi aromatik bitkiler ve kozmetik sektörü
11	Sektörde yaşanan kayıt dışılığın nizami çalışan firmalar için haksız rekabete neden olması	Tıbbi aromatik bitkiler ve kozmetik sektörü
12	Üretim firmalarının düşük kapasitede, sezonluk çalışması	Tıbbi aromatik bitkiler ve kozmetik sektörü

13	Tıbbi aromatik bitkiler ve kozmetik sektörünün gelişim stratejisinin net olmaması	Tıbbi aromatik bitkiler ve kozmetik sektörü
14	Gençlerin tarıma ve kırsal alana ilgisinin azalması tarımsal üretimin sürdürülebilirliğini tehdit etmesi	Tıbbi aromatik bitkiler ve kozmetik sektörü
15	Sektörde işbirliği ve birlikte çalışma kültürünün zayıf olması	Tıbbi aromatik bitkiler ve kozmetik sektörü
16	Sektörde bazı firmalar tarafından sağlığa uygunluğu test edilmemiş ürünler üretilmesi	Tıbbi aromatik bitkiler ve kozmetik sektörü
17	Ürünlerin yarı işlenerek (sadece yağının çıkarılarak) hammadde olarak satılması	Tıbbi aromatik bitkiler ve kozmetik sektörü
18	Tıbbi aromatik bitki üretilen tarımsal alanların turizm aktiviteleriyle entegrasyonunun zayıf olması	Turizm Sektörü – Tıbbi aromatik bitkiler ve kozmetik sektörü

1.2.2 Strateji Döneminde Yaşanması Muhtemel Sorunlar (Riskler)

Doların Türk Lirası karşısında değer kazanması bazı sektörler için risk oluştururken turizm sektörü için bir fırsat oluşturabilir. Milli paramızın değer kaybetmesi Dolar ve Euro ile işlem yapan yabancı turistlerin gelir düzeyinin görece artması anlamına gelmektedir. Bu süreç Türkiye turizm pazarının fiyat avantajı sağlaması anlamına gelebilir.

Bölgeye gelen seyahat acenteleri ve turizmciler bölgede öne çıkan mermercilik faaliyetlerinin çevreye ve doğal görünümüne verdiği zarara dikkat çekmektedirler. 2017 yılında içinde yeni açılacak mermer ocaklarının çevre ve doğal tema üzerindeki baskıyı artırması muhtemeldir. Turizm faaliyetlerinin olduğu alanlarda doğal güzellik turistik ürünün kendisi kadar önemlidir.

Güneykent, Kuyucak ve Senir gibi yerleşim alanlarında turizm sektörü gelişim aşamasındadır. Bu aşamada altyapı, üst yapı ve hizmet sunumunda yaşanabilecek sorunlar sektörün gelişmeden ölmesine neden olabilir. Bu durum Isparta kırsal turizmi için önemli bir risk olarak değerlendirilebilir.

Tıbbi-aromatik bitkiler ve kozmetik sektöründeki merdiven altı üretim ve kayıt dışılık haksız rekabete neden olarak nizami çalışan firmaların zarar etmesine neden olabilir. Benzer şekilde bazı firmaların merdiven altı ürünlerinin neden olabileceği bir olumsuzluğun kamuoyuna yansımaları sektör imajını olumsuz etkileyebilir.

Kozmetik sektöründe denetim mekanizmasının güçlendirilmesi küçük ölçekli firmaların sorun yaşamasına neden olabilir. Sektördeki firmaların finansal yapısını ve teknik altyapısını güçlendirmesi olası sorunların çözümüne yardımcı olacaktır. Firmaların ürünleri için gerekli olan sağlık ve dermatoloji testlerini yaptırması, üretim kalitelerini artırmaları önem arz etmektedir.

1.2.2.1 Tablo

Sorunların çözümüne yönelik atılması planlanan adımların önündeki en büyük engel, ilde birlikte çalışma kültürünün olmamasıdır. Bu özellikle kamu kurum ve kuruluşlarının ortaklaşa çalışması gereken eylem planları ve strateji gibi konularda etkin çalışma yapılmasının önüne geçmektedir.

Aynı zamanda özel sektörde de rekabetin ve inovasyon kapasitesinin düşük olması gelişimi yavaşlatmaktadır.

Sorun alanları ve etkileyecekleri sektörler aşağıdaki tabloda verilmiştir.

	Sorun Alanları	Etkilenmesi Muhtemel Sektörler
1	İnovasyon ve rekabet kapasitesinin düşük olması	Tüm sektörler
2	Sektör ile ilgili paydaşların etkin katılım sağlamaması	Tüm sektörler
3	Hazırlanan strateji ve eylem planlarının diğer kurum kuruluş ve yerel paydaşlar tarafından benimsenmemesi, kabul görmemesi	Tüm sektörler
4	Döviz artışına bağlı girdi maliyetlerinin artması	Tıbbi aromatik bitkiler ve kozmetik sektörü
5	İç ve dış etkenlerde bağlı olarak tarımsal arz ve talepte yaşanan dalgalanmalar	Tıbbi aromatik bitkiler ve kozmetik sektörü
6	Etkili tanıtım yapılamaması ve dış talebinin düşük olması	Turizm sektörü
7	Turizm merkezleri alt yapı ve üst yapı çalışmalarının tamamlanamaması	Turizm sektörü
8	Turizm sektörü yerel paydaşları ile ortaklaşa strateji ve eylem planı hazırlanması için gerekli işbirliğinin sağlamaması	Turizm sektörü
9	Turizm sektöründe çalışanların ve halkın bilinçli ve eğitilmiş olmaması sebebiyle , turizmde oluşan ivmenin olumsuz dönmeye başlaması, bölge hakkında olumsuz bir imaj oluşması	Turizm sektörü

1.3 HEDEFLER

1.3.1 Açıklamalar

Bu stratejik planın temel amacı Isparta Yatırım Ortamının iyileştirilmesi ve ile yeni yatırımlar çekilmesidir. Bu amaca ulaşabilmek için turizm sektörüyle ilgili 8 temel hedef, tıbbi-aromatik bitkiler ve kozmetik sektörüne ilişkin 4 temel hedef belirlenmiştir.

1.3.2 Tablo

No	Hedef	Gösterge
Turizm Sektörü İçin Hedefler		
1	Sektör temsilcileri arasında iletişim, işbirliği ve koordinasyonun güçlendirilmesi	Sektör temsilcileri ile birlikte 4 adet fuara katılım sağlanması Sektöre yönelik Isparta turizm ve tanıtım platformunun oluşturulması, Oluşturulan platformun her yıl 3 kere toplanması

2	Turizm altyapısı ve üst yapısına ilişkin yetersizliklerin giderilmesi	<p>Isparta Kentsel Pazarlama ve Tanıtım Stratejisi ve Eylem Planı kapsamında alt başlık olarak altyapı-üstyapı ihtiyaç analizi çalışması yapılması</p> <p>Davraz kayak merkezi rekreasyon alanlarındaki ihtiyaçlara yönelik bir adet fizibilite çalışması yapılması</p> <p>Gül, lavanta ve diğer turizm destinasyonların butik konaklama imkanlarının %10 geliştirilmesi</p> <p>Gül lavanta ve diğer turizm destinasyonlarda turizme yönelik altyapının tamamlanması,</p> <p>Bölgeye hizmet edebilecek yerel seyahat acenteleri ile 1 adet çalıştay yapılarak Isparta'ya yönelik paket tur düzenlemelerini sağlanması</p>
3	Turizm bölgelerinde aile pansiyonculuğu ve işletmecilik kültürünün geliştirilmesi	<p>Turizm işletmeciliği ve aile pansiyonculuğuna yönelik 4 adet uygulamalı mesleki eğitimler düzenlenmesi,</p> <p>Turizm işletmeciliği ve aile pansiyonculuğuyla ilgili girişimciler için Taraklı, Beypazarı vb. örnek ilçelerine 2 adet ziyaret programları düzenlenmesi,</p>
4	Isparta turizm potansiyelinin tanıtımına yönelik faaliyetler yapılması	<p>Turizm ile ilgili ulusal ve uluslararası 6 adet fuara katılım sağlanması,</p> <p>Gül, lavanta, kiraz çiçeği gibi turizm potansiyeli olan ürünlere ilişkin tanıtıcı basılı ve dijital materyaller hazırlanması</p> <p>Yerel ve ulusal basın temsilcileri ile fotoğraf sanatçılarının bölgeye davet edilip yörenin ve ürünlerin tanıtımının yapılması, daha sonra ajans tarafından da kullanılmak üzere 1 fotoğraf yarışması düzenlenmesi</p> <p>Gül Hasadı ve Lavanta zamanlarında toplamda 2 kere olmak üzere sosyal medya fenomenleri, tur şirketleri ve seyahat acentelerinin bölgeye davet edilerek bölgenin tanıtılması</p>
5	Bölge turizm destinasyonları arasında entegrasyon sağlanması	<p>Destinasyonlar arası entegrasyona yönelik örnek 1 paket tur programının oluşturulması,</p> <p>Yerli yabancı turist çeken yakın destinasyonlarda(Antalya, Konya) Davraz, Gül ve Lavanta turizm alternatiflerinin tanıtımının yapılması (bilboard, totem)</p> <p>Antalya tur programları ile entegrasyon sağlanması için seyahat acenteleri ile 1 adet çalıştay yapılarak Isparta'ya yönelik paket tur düzenlemelerini sağlanması</p>
6	Mermercilik ve tarımsal faaliyetlerin doğal yapı üzerindeki baskısının azaltılması	<p>Terkedilmiş mermer ocaklarının rehabilitasyonunun sağlanması, hassas doğa alanlarında mangal yapımının</p>

		<p>kısıtlanması, korunan alanlarda denetim ve gözetimin artırılması için ilgili bakanlıklara yazı yazılması</p> <p>Isparta Turizm ve Tanıtım stratejisi kapsamında bölgedeki taş ve mermer ocaklarının doğaya verdiği zararın tespit edilmesi için fizibilite çalışması yapılması ve bu raporun ilgili Bakanlıklarla paylaşılması</p> <p>Göl ekosistemini kirleten faktörlere yönelik inceleme çalışması yaptırılması ve hazırlanan raporların resmi makamlarla paylaşılarak kirliliğin azaltılmasına yönelik lobi çalışması yapılması</p>
7	Turizm potansiyeli olan alanlardaki yiyecek-içecek ve konaklama tesislerinin nicelik ve nitelik olarak güçlendirilmesi	<p>KOSGEB işbirliğinde 4 adet turizm girişimciliği eğitimi verilmesi</p> <p>Turizm işletmeciliği ve aile pansiyonculuğuna yönelik 4 adet uygulamalı mesleki eğitimler düzenlenmesi</p> <p>Isparta Merkez, Eğirdir, Güneykent, Kuyucak öncelikli olmak üzere mevcut konaklama ve yiyecek-içecek hizmeti sunan işletmelerde çalışan personelin meslek eğitimi, hijyen ve görgü eğitimleri almasının sağlanması</p>
Tıbbi-Aromatik Bitkiler ve Kozmetik Sektörüne İlişkin Hedefler		
1	Tıbbi aromatik bitki üretilen tarımsal alanların turizm aktiviteleriyle entegrasyonunun sağlanması	<p>Turizme uygun örnek bahçeler belirlenerek (2018 yılı için 1 gül, 1 lavanta) söz konusu bahçelere giden yolların bakımının yapılması,</p> <p>Gül, Lavanta ve zambak üreticisi çiftçilerde turizm bilincinin artırılmasına yönelik 1 adet eğitim verilmesi</p>
2	Tıbbi aromatik bitkiler ve kozmetik sektöründe ürün kalitesinin artırılması	1 adet Kozmetik İyi Uygulamalar Kılavuzu hazırlanması ve çiftçilere dağıtılması
3	Tıbbi aromatik bitkilerin bölge içinde işlenerek katma değer artırılması	<p>Yeni iş kurmaya yönelik 2 adet tarım girişimciliği kursu düzenlenmesi</p> <p>Tıbbi ve aromatik ürün çeşitliliğinin geliştirilmesine yönelik arge faaliyetlerinin bilgilendirmesi için 2 adet bilinçlendirme toplantısı düzenlenmesi</p>
4	Tıbbi aromatik bitkiler ve kozmetik sektörünün gelişim stratejisinin belirlenmesi	<p>Tıbbi aromatik bitkiler ve kozmetik sektörü gelişim stratejisi ve eylem planı oluşturulması,</p> <p>Gelişim stratejisine altlık oluşturacak değer zinciri analizlerinin yaptırılması</p> <p>Sektöre yönelik geniş kapsamlı, ulusal ve küresel yeni pazarların elde edilmesi için araştırması yapılması,</p> <p>Tıbbi ve aromatik bitkilerin ekilebilir arazi, ekili arazi, elde edilen ürünlerin miktarı, satış rakamları vb. istatistiki verilerin kayıtlı hale getirilmesi</p>

2 2018 YILI EYLEM PLANI

2.1 tablosunda 2017 yılında gerçekleştirilen ve daha önce de yatırım destek ve tanıtım stratejisinde yer verilen eylemler açıklanmıştır. 2.2 tablosunda ise diğer kurum ve kuruluşlarla iř birliği içinde hazırlanan 2018 yılı ve sonrasında yapılması planlanan eylemler sıralanmıştır.

2.1 Geçmiş Yıl (2017) Eylem Planı Gerçekleşmeleri Tablosu

No	Eylemler	Yöneldiği Sorun Alanı	Sorumlu Kuruluş	Tahmini Maliyet (TL.)	Planlanan Gerçekleşme Zamanı (Ay Olarak)	Tamamlanma Durumu (Tamamlandı / Tamamlanmadı)	Tamamlanmadı ise Gerekçe (En Fazla 1 cümle)
1	Turizm ile ilgili ulusal ve uluslararası fuarlarda katılım sağlanması (İstanbul EMITT Turizm Fuarına katılım sağlandı)	Sorun 4: Etkili tanıtım yapılamaması ve dış talebinin düşük olması	BAKA	190.000	Ocak 2017	Tamamlandı	
2	Turizm ile ilgili ulusal ve uluslararası fuarlarda katılım sağlanması (Antalya HESTOUREX Dünya Sağlık ve Spor Turizmi Fuarı'na katılım sağlandı)	Sorun 4: Etkili tanıtım yapılamaması ve dış talebinin düşük olması	BAKA	80.000	Nisan 2017	Tamamlandı	
3	Isparta turizm ve tanıtım faaliyetlerinin birlikte tek noktadan yapılacağı bir organizasyonun kurulması	Sorun 6: Sektörde işbirliği ve birlikte çalışma kültürünün zayıf olması	Isparta Valiliği	0	Kasım 2018	Tamamlanamadı	Etkin bir Organizasyon modeli, yapısının ortaya konulması ve üyelerin belirlenmesi çalışması devam ediyor.
4	Sektörel fuarlara ortak katılım sağlanması (Antalya YÖREX Yöresel Ürünler Fuarı'na katılım sağlandı)	Sorun 6: Sektörde işbirliği ve birlikte çalışma kültürünün zayıf olması	BAKA	74.000	Eylül 2017	Tamamlandı	
5	Sektörel fuarlara ortak katılım sağlanması (İstanbul Kozmetik Fuarı'na katılım sağlandı)	Sorun 6: Sektörde işbirliği ve birlikte çalışma kültürünün zayıf olması	BAKA	75.000	Kasım 2017	Tamamlandı	

6	Davraz Kayak Merkezinde planlanan konaklama ve diğer tesislerin ve alt yapılarının inşa edilerek faaliyete geçirilmesi	Sorun 5: Turizm merkezleri alt yapı ve üst yapı çalışmalarının tamamlanamaması	İl Özel İdaresi	25 Milyon	Aralık 2020	Tamamlanmadı	Merkezi bütçeden pay aktarılması süreci tamamlanamamıştır.
7	Uygulamada olan Barla Kırsal Turizm projesinin tamamlanması	Sorun 5: Turizm merkezleri alt yapı ve üst yapı çalışmalarının tamamlanamaması	İl Özel İdaresi	80 Milyon	Aralık 2020	Tamamlanmadı	Yatırım ile ilgili yaklaşık 15 Milyon TL lik kamulaştırma yapıldı. Yol düzenleme ve asfaltlama için yaklaşık 3 Milyon TL ödenmiştir. Diğer Proje restorasyon ve faaliyetleri devam etmektedir.
8	Davraz Kayak Merkezinde suni karlama yapılabilecek altyapının oluşturulması	Sorun 5: Turizm merkezleri alt yapı ve üst yapı çalışmalarının tamamlanamaması	İl Özel İdaresi	15 Milyon	Aralık 2020	Tamamlanmadı	Merkezi bütçeden pay aktarılması süreci tamamlanamamıştır.
9	Turizm işletmeciliği ve aile pansiyonculuğuna yönelik uygulamalı mesleki eğitimler düzenlenmesi	Sorun 5: Turizm merkezleri alt yapı ve üst yapı çalışmalarının tamamlanamaması	İlçe Belediyeleri	250.000	Aralık 2018	Tamamlanmadı	Aile pansiyonculuğu geliştirme faaliyetleri sürmektedir.
10	Turizm işletmeciliği ve aile pansiyonculuğuyla ilgili girişimcilerin Taraklı, Beypazarı vb. örnekleri ziyareti	Sorun 1: İnovasyon ve rekabet kapasitesinin düşük olması	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	50.000	Mart 2018	Tamamlanmadı	2017 Aralık veya 2018 Ocak ayında yapılması planlanmaktadır.
11	İlçelerde yöresel ürünler ve el sanatları tanıtım ve	Sorun 5: Turizm merkezleri alt yapı ve	Yalvaç, Eğirdir ve	5 Milyon	Aralık 2019	Tamamlanmadı	Belediyeler yeterli yatırım bütçelerini

	satışının da olacağı kültür temalı bir park kurulması	üst yapı çalışmalarının tamamlanamaması	Keçiborlu Belediyesi				sağlayamamıştır. Kamulaştırma süreci devam ediyor.
12	Gül, lavanta, kiraz çiçeği gibi turizm potansiyeli olan ürünlere ilişkin tanıtıcı materyaller hazırlanması ve dağıtılması	Sorun 4: Etkili tanıtım yapılamaması ve dış talebinin düşük olması	İl Kültür Turizm Müdürlüğü	150.000	Ağustos 2017	Tamamlandı	
13	Yerel ve ulusal basın temsilcileri ile fotoğraf sanatçılarının bölgeye davet edilip yörenin ve ürünlerin tanıtımının yapılması	Sorun 4: Etkili tanıtım yapılamaması ve dış talebinin düşük olması	BAKA	50.000	Eylül 2018	Tamamlanmadı	Isparta Belediyesi'nce Gül festivali düzenlenmediği için gruplar davet edilemedi.
14	Sosyal medya fenomenleri, tur şirketleri ve seyahat acentelerinin bölgeye davet edilerek bölgenin tanıtılması	Sorun 4: Etkili tanıtım yapılamaması ve dış talebinin düşük olması	BAKA	20.000	Temmuz 2017	Tamamlandı	
15	Yerli yabancı turist çeken destinasyonlarda diğer turizm alternatiflerinin tanıtımının yapılması (bilboard, totem, broşür)	Sorun 4: Etkili tanıtım yapılamaması ve dış talebinin düşük olması	BAKA	85.000	Aralık 2017	Tamamlandı	
16	Turistik alanlara yakın bölgelerdeki taş ve mermer ocaklarının çevresel yönden denetimlerinin artırılması	Sorun 5: Turizm merkezleri alt yapı ve üst yapı çalışmalarının tamamlanamaması	Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü	0	Mayıs- Eylül 2017	Tamamlanmadı	Müdürlükçe takip ve denetimler sıklaştırıldı. Faaliyetler devam etmektedir.
17	Göl ekosistemi üzerindeki kirlilik baskısının azaltılması	Sorun 5: Turizm merkezleri alt yapı ve üst yapı	Orman ve Su İşleri 6. Bölge	0	Kasım 2017	Tamamlanmadı	Eğirdir ve Kovada Gölleri kirliliği koruma toplantıları

		çalışmalarının tamamlanamaması	Müdürlüğü				gerçekleştirildi. Toplantı ve kirlilik önleme toplantıları devam etmektedir.
18	Milli park ve tabiat parkı alanlarında koruma-kullanma dengesinin sağlanarak bu alanlardan yerel halkın kontrollü bir şekilde faydalanılmasının sağlanması	Sorun 4: Turizm merkezleri alt yapı ve üst yapı çalışmalarının tamamlanamaması	Orman ve Su İşleri 6. Bölge Müdürlüğü	550.000	Mayıs 2017	Tamamlandı	
19	Turizme uygun örnek bahçeler belirlenerek söz konusu bahçelere giden yolların bakımının yapılması	Sorun 4: Turizm merkezleri alt yapı ve üst yapı çalışmalarının tamamlanamaması	İl Özel İdaresi,	2 Milyon TL	Nisan 2017	Tamamlandı	
20	Üretimlerin Kozmetik Yönetmeliğine uygunluğuna yönelik denetimlerin artırılması	Sorun 1: İnovasyon yapamamak ve rekabet edememek	Sağlık İl Müdürlüğü	0	Kasım 2017	Tamamlandı	Denetimlere yıl boyu devam edilmektedir.
21	Kozmetik Laboratuvarı kurulması için ön araştırma ve fizibilite raporunun hazırlanması	Sorun 1: İnovasyon yapamamak ve rekabet edememek	Süleyman Demirel Üniversitesi	40.000	Nisan 2018	Tamamlanmadı	Proje Güdümlü Proje Ön Bilgi Formu ve Değerlendirmesi devam ediyor.
22	Yeni iş kurmaya yönelik girişimcilik kursları düzenlenmesi	Sorun 1: İnovasyon yapamamak ve rekabet edememek	KOSGEB	0	Haziran 2018	Tamamlandı	KOSGEB Uygulamalı Girişimcilik Eğitimlerine devam edilmektedir.
23	Tıbbi ve aromatik bitkilerin işlenmesine yönelik proje ve yatırımların desteklenmesi	Sorun 1: İnovasyon yapamamak ve rekabet edememek	Gıda, Tarım Hayvancılık İl	720.000	Aralık 2017	Tamamlandı	Gıda Tarım Hayvancılık İl Müdürlüğü ve TKDK tarafından tarımsal

			Müdürlüğü,				desteklemeler sürdürülmektedir.
24	Isparta için Tıbbi aromatik bitkiler ve kozmetik sektörü gelişim stratejisi ve eylem planı oluşturulması	Sorun 6: Sektör ile ilgili tüm paydaşların etkin katılım sağlamaması	BAKA	30.000	Ekim 2018	Tamamlanmadı	Personel yetersizliği sebebiyle, 2018 yılı faaliyetlerine aktarılmıştır.
25	Gelişim stratejisine altlık oluşturacak değer zinciri analizlerinin yapılması	Sorun 1: İnovasyon yapamamak ve rekabet edememek	BAKA	15.000	Ekim 2018	Tamamlanmadı	Personel yetersizliği sebebiyle, 2018 yılı faaliyetlerine aktarılmıştır.
26	Sektöre yönelik geniş kapsamlı, ulusal ve küresel yeni pazarların elde edilmesi için araştırması yapılması	Sorun 4: Etkili tanıtım yapılamaması ve dış talebinin düşük olması	Isparta Ticaret Borsası	10.000	Aralık 2018	Tamamlanmadı	İlgili çalışmalar için kurumlar arası veri aktarım ve özel sektör temsilcilerinden bilgiye ulaşım konusunda eksiklikler giderilememiştir.
27	Tıbbi ve aromatik bitkilerin ekilebilir arazi, ekili arazi, elde edilen ürünlerin miktarı, satış rakamları vb. istatistiki verilerin kayıtlı hale getirilmesi	Sorun 1: İnovasyon yapamamak ve rekabet edememek	Isparta Ticaret Borsası	0	Aralık 2018	Tamamlanmadı	İlgili çalışmalar için kurumlar arası veri aktarım ve bilgiye ulaşım konusunda eksiklikler giderilememiştir.

2.2 Plan Yılı (2018) Eylemleri Tablosu

2018 Yılı Turizm ve Kozmetik-Tıbbi Aromatik Bitkiler Sektörleri Birleşik Eylem Planı

2018 Yılı Turizm Sektörü Eylem Planı						
Hedef 1: Turizmin ve dolaylı sektörlerin planlı gelişmesi ve büyümesi için strateji belirlenmesi						
N o	Eylemler	Yöneldiği Alanı	Sorun	Sorumlu Kuruluş	Tahmini Maliyet	Gerçekleşme Süresi
1	Konusunda uzman bir danışmanlık şirketi ile çalışarak Isparta Kentsel Pazarlama Ve Tanıtım Stratejisi Hazırlanması	Turizm potansiyelinin tanıtımında yetersizlikler olması		BAKA, Isparta Valiliği, İl Kültür Turizm Müdürlüğü	150.000	Mayıs
Hedef 2: Turizm sektör temsilcileri arasında iletişim, işbirliği ve koordinasyonun güçlendirilmesi						
1	Isparta turizm ve tanıtım platformu oluşturulması	Turizm potansiyelinin tanıtımında yetersizlikler olması		BAKA	15.000	Mayıs
2	Sektörel fuarlara yerel paydaşlarla ortak katılım sağlanması	Sektör ile ilgili paydaşların etkin katılım sağlamaması		BAKA	500.000	Aralık
Hedef 3: Turizm Altyapısı Ve Üst Yapısına İlişkin Yetersizliklerin Giderilmesi						
1	Davraz Kayak Merkezi rekreasyon alanlarındaki ihtiyaçlara yönelik tespit çalışması yapılması	Turizm merkezleri alt yapı ve üst yapı çalışmalarının tamamlanamaması		BAKA	50.000	Haziran
2	Isparta Kentsel Pazarlama Ve Tanıtım Stratejisi kapsamında turizm altyapı üstyapı ihtiyaçlarının tespit edilmesi	Turizm merkezleri alt yapı ve üst yapı çalışmalarının tamamlanamaması		BAKA	50.000	Mayıs
3	Uygulamada olan Barla Kırsal Turizm projesinin tamamlanması	Turizm merkezleri alt yapı ve üst yapı çalışmalarının tamamlanamaması		Isparta İl Özel İdaresi	80.000.000	Aralık
4	Kurulması Planlanan Isparta Turizm ve Tanıtım Fransa Provence'a tecrübe paylaşımı ziyareti düzenlenmesi ve oradaki yapı hakkında tespitler yapılması	Turizm merkezleri alt yapı ve üst yapı çalışmalarının tamamlanamaması		BAKA	150.000	Ocak
5	İslamköy'de Röleve ve Restorasyon Projesi hazırlanan 5 tarihi evin restorasyon çalışmalarının hızlandırılması	Turizm merkezleri alt yapı ve üst yapı çalışmalarının tamamlanamaması		Atabey Kaymakamlığı, Süleyman Demirel Vakfı	2.500.000	Aralık

6	Davraz Kayak Merkezine 5. Telesiyej Yapımı Projesi	Turizm merkezleri alt yapı ve üst yapı çalışmalarının tamamlanamaması	İl Özel İdaresi / Yatırım ve İnşaat Md.	40.000.000	Aralık
7	Keçiborlu - Kuyucak Köyü Lavanta ve Gül Obası Konaklama Tesisleri Projesi	Turizm merkezleri alt yapı ve üst yapı çalışmalarının tamamlanamaması	İl Özel İdaresi / Yatırım ve İnşaat Md.	1.500.000	Aralık
8	Keçiborlu - Kuyucak Köyü Lavanta ve Gül Obası İçme Suyu Projesi	Turizm merkezleri alt yapı ve üst yapı çalışmalarının tamamlanamaması	İl Özel İdaresi / Su ve Kanal Hizmetleri Md.	30.000	Aralık
8	Keçiborlu - Kuyucak Köyü Lavanta ve Gül Obası Kanalizasyon Projesi	Turizm merkezleri alt yapı ve üst yapı çalışmalarının tamamlanamaması	İl Özel İdaresi / Su ve Kanal Hizmetleri Md.	80.000	Aralık
9	Kuyucak BSK Asfalt Kaplama (5 km)	Turizm merkezleri alt yapı ve üst yapı çalışmalarının tamamlanamaması	İl Özel İdaresi / Yol ve Ulaşım Hizmetleri Md.	771.466	Aralık
Hedef 4: Turizm Bölgelerinde Aile Pansiyonculuğu ve İşletmecilik Kültürünün Geliştirilmesi					
1	Turizm işletmeciliği ve aile pansiyonculuğuna yönelik uygulamalı mesleki eğitimler düzenlenmesi	Turizm merkezleri alt yapı ve üst yapı çalışmalarının tamamlanamaması	Isparta İl Kültür Turizm Müdürlüğü	20.000	Haziran
Hedef 5: Isparta Turizm Potansiyelinin Tanıtımına Yönelik Faaliyetler Yapılması					
1	Turizm ile ilgili ulusal ve uluslararası fuarlarda katılım sağlanması	Etkili tanıtım yapılamaması ve dış talebinin düşük olması	BAKA	400.000	Aralık
2	Gül Hasadı organizasyonu düzenlenmesi	Etkili tanıtım yapılamaması ve dış talebinin düşük olması	BAKA	600.000	Haziran
3	Gül, lavanta, kiraz çiçeği gibi turizm potansiyeli olan ürünlere ilişkin tanıtıcı materyaller hazırlanması ve dağıtılması	Etkili tanıtım yapılamaması ve dış talebinin düşük olması	BAKA	400.000	Mayıs
4	Lavanta zamanında 15 yerli 15 yabancı sosyal medya fenomeni ve 10 gazeteciye yönelik fam trip düzenlenmesi	Etkili tanıtım yapılamaması ve dış talebinin düşük olması	BAKA	100.000	Temmuz
5	Gül Hasadı organizasyonu kapsamında 15 yerli 15 yabancı sosyal medya fenomeni ve 10 gazeteciye yönelik fam trip düzenlenmesi	Etkili tanıtım yapılamaması ve dış talebinin düşük olması	BAKA	100.000	Mayıs

6	Isparta'nın turizm, yatırım olanaklarını tanıtan bir websitesi hazırlanması (Türkçe-İngilizce- Fransızca -Rusça- Japonca-Korece dillerinde) (sosyal ağlar ile desteklenmesi)	Etkili tanıtım yapılamaması ve dış talebinin düşük olması	BAKA	150.000	Mayıs
7	Isparta Tematik Fotoğraf yarışması düzenlenerek, yarışma sonunda seçilen fotoğrafların tanıtımlarda kullanılması	Etkili tanıtım yapılamaması ve dış talebinin düşük olması	BAKA	30.000	Eylül
8	Tarım aktüel programı çekilmesi	Etkili tanıtım yapılamaması ve dış talebinin düşük olması	Ticaret Borsası	0	Aralık
Hedef 6: Isparta Turizm Destinasyonları Arasında Entegrasyon Sağlanması					
1	Ülkemizde ve öncelikli olarak bölgemizde Faaliyet gösteren Seyahat Acenteleri ile gül hasadı ve lavanta zamanına yönelik turların takvime alınmasına yönelik planlama toplantısı yapılması	Etkili tanıtım yapılamaması ve dış talebinin düşük olması	BAKA	50.000	Şubat
2	Yerli yabancı turist çeken destinasyonlarda diğer turizm alternatiflerinin tanıtımının yapılması (bilboard, totem, broşür)	Etkili tanıtım yapılamaması ve dış talebinin düşük olması	BAKA	30.000	Şubat
Hedef 7: Mermercilik, Tarımsal Faaliyetler ve Turizm Faaliyetlerini Doğal Yapı Üzerindeki Baskısının Azaltılması					
1	Isparta Turizm ve Tanıtım stratejisi kapsamında bölgedeki taş, mermer ocaklarının ve tarımsal faaliyetlerin doğaya verdiği zararın tespit edilmesi ve bu raporun ilgili Bakanlıklarla paylaşılıp gerekli denetimlerin artırılmasının sağlanması	Sektör ile ilgili paydaşların etkin katılım sağlamaması	BAKA	0	Ağustos
2	Korunan doğal alanlarda ve hassas ekosistemlerde mangal yakmayı içeren piknik etkinliğinin kısıtlanması	Sektör ile ilgili tüm paydaşların etkin katılım sağlamaması	Orman ve Su İşleri 6. Bölge Müdürlüğü	0	Aralık
3	Milli park ve tabiat parkı alanlarında koruma-kullanma dengesinin sağlanarak bu	Sektör ile ilgili tüm paydaşların etkin	Orman ve Su İşleri 6. Bölge Müdürlüğü	0	Aralık

	alanlardan yerel halkın kontrollü bir şekilde faydalanılmasının sağlanması	katılım sağlamaması			
Hedef 8: Turizm Potansiyeli Olan Alanlardaki Yiyecek-İçecek ve Konaklama Tesislerinin Nicelik ve Nitelik Olarak Güçlendirilmesi					
1	Yerel halktan ilgi duyanlara turizm eğitimi verilmesi ve girişimcilik desteklerinin anlatılması	Sektör ile ilgili tüm paydaşların etkin katılım sağlamaması	Halk Eğitim Merkez Müdürlüğü,	0	Aralık
2	Turizm işletmeciliği ve aile pansiyonculuğuna yönelik uygulamalı mesleki eğitimler düzenlenmesi	Sektör ile ilgili tüm paydaşların etkin katılım sağlamaması	İl Kültür Turizm Müdürlüğü	45.000	Aralık
3	İslamköy'de bulunan tarihi ve kültürel değeri olan evlerin restorasyonunun tamamlanması (SD Vakfı)	Sektör ile ilgili tüm paydaşların etkin katılım sağlamaması	Atabey Kaymakamlığı	400.000	Aralık
4	Mevcut konaklama ve lokanta işletmelerinde çalışan personelin meslek eğitimi, hijyen ve görgü eğitimleri almasının sağlanması	Sektör ile ilgili tüm paydaşların etkin katılım sağlamaması	İl Kültür Turizm Müdürlüğü	45.000	Aralık
2018 Yılı Tıbbi Aromatik Bitkiler Sektörü Eylem Planı					
Hedef 1: Tıbbi Aromatik Bitki Üretilen Tarımsal Alanların Turizm Aktiviteleriyle Entegrasyonunun Güçlendirilmesi					
1	Gül, lavanta ve zambak üretimi yapılan alanlara tanıtım gezileri düzenlenmesi	Sektör ile ilgili tüm paydaşların etkin katılım sağlamaması	BAKA	60.000	Aralık
2	Turizme uygun örnek bahçeler belirlenerek söz konusu bahçelere giden yolların bakımının yapılması	Turizm merkezleri alt yapı ve üst yapı çalışmalarının tamamlanamaması	İl Özel İdaresi	3.000.000	Aralık
3	Gül, Lavanta ve zambak üreticisi çiftçilerde turizm bilincinin artırılmasına yönelik eğitimler verilmesi	İnovasyon yapamamak ve rekabet edememek	Gıda, Tarım Hayvancılık İl Müdürlüğü	100.000	Aralık
Hedef 2: Tıbbi Aromatik Bitkiler Ve Kozmetik Sektöründe Ürün Kalitesinin Artırılması					
1	Tıbbi-aromatik bitkiler ve kozmetik sektöründeki üretim faaliyetlerinin temizlik ve		Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü,	0	Aralık

	sağlığa uygunluk denetimlerinin artırılması	İnovasyon yapamamak ve rekabet edememek	Sağlık İl Müdürlüğü		
2	Güdümlü Proje kapsamında gül ve tıbbi aromatik bitkiler ve ürünleri ARGE laboratuvarı kurulması	İnovasyon yapamamak ve rekabet edememek	Süleyman Demirel Üniversitesi	8 Milyon TL	Aralık
3	Üretimlerin Kozmetik Yönetmeliğine uygunluğuna yönelik denetimlerin artırılması	İnovasyon yapamamak ve rekabet edememek	Sağlık İl Müdürlüğü	0	Aralık
4	Kozmetik İyi Uygulamalar Kılavuzuna uygun üretim yapılmasının sağlanması	İnovasyon yapamamak ve rekabet edememek	Isparta Kozmetik, Aromatik Yağlar ve Gül Üreticileri Derneği	0	Aralık
5	Coğrafi işaret tescilleri alınması	İnovasyon yapamamak ve rekabet edememek	Ticaret Borsası	10.000	Aralık
6	Gül mamullerinin standartlarının belirlenmesi	İnovasyon yapamamak ve rekabet edememek	ITSO	40.000	Aralık

Hedef 3: Tıbbi Aromatik Bitkilerin Bölge İçinde İşlenerek Katma Değerin Artırılması

1	Yeni Tarımsal işletme kurmaya yönelik girişimcilik kursları düzenlenmesi	İnovasyon yapamamak ve rekabet edememek	KOSGEB, BAKA	0	Aralık
2	Tıbbi ve aromatik ürün çeşitliliğinin geliştirilmesine yönelik ar-ge faaliyetlerinin desteklenmesi ve özendirilmesi	İnovasyon yapamamak ve rekabet edememek	Gıda, Tarım Hayvancılık İl Müdürlüğü	0	Aralık
3	Hasattan sonrası kurutma, ayırma, sınıflandırma ve sterilizasyonla ilgili ürüne özel ar-ge çalışmalarının yapılması	İnovasyon yapamamak ve rekabet edememek	Süleyman Demirel Üniversitesi	0	Aralık
4	Hedef ürün olarak seçilen bitkilerle ilgili hasat-harman mekanizasyonuna yönelik ar-ge çalışmalarının yapılması	İnovasyon yapamamak ve rekabet edememek	Süleyman Demirel Üniversitesi	0	Aralık

Hedef 4: Tıbbi Aromatik Bitkiler ve Kozmetik Sektörünün Gelişim Stratejisinin Belirlenmesi

1	Isparta için Tıbbi aromatik bitkiler ve kozmetik sektörü gelişim stratejisi ve eylem planı oluşturulması	Sektör ile ilgili tüm paydaşların etkin katılım sağlamaması	BAKA	100.000	Kasım
2	Gelişim stratejisine altlık oluşturacak değer zinciri analizlerinin yapılması	İnovasyon yapamamak ve rekabet edememek	Süleyman Demirel Üniversitesi	30.000	Eylül
3	Tıbbi ve aromatik bitkilerin ekilebilir arazi, ekili arazi, elde edilen ürünlerin miktarı, satış		BAKA	0	Aralık

	rakamları vb. istatistiki verilerin kayıtlı hale getirilmesi	İnovasyon yapamamak ve rekabet edememek			
--	--	---	--	--	--